



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Platforma pravnega poznavanja javnega naročanja

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

2. V sodelovanju z:

MLC Ljubljana in SL CONSULT, projektno svetovanje, d.o.o. ter OOO Ljubljana Vič

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Na projektu smo se ukvarjali s problematiko pravnega poznavanja javnega naročanja. Poraba javnofinančnih sredstev in implementacije Zakona o javnem naročanju je lahko uspešna in kakovostna le, če obstaja ustrezno razvito poslovno okolje naročnikov in ponudnikov. K razvoju kakovosti javnega naročanja pa najbolj prispeva nivo poznavanja teorije in pravne prakse med udeleženci javnega naročanja.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Cilj tega projekta je bil razviti portal, kjer bodo tako naročniki kot ponudniki javnega naročanja preverili stopnjo poznavanja temeljnih zakonitosti postopkov kot vsebine dokumentov, ki se uporabljajo. Za doseg tega cilja so bile izvedene aktivnosti, kot so opredelitev pravnih vsebin na področju javnega naročanja (oblikovanje vprašanj iz področja), strukture testa znanja (oblika celotnega vprašalnika) in tehnologije izpolnjevanja (algoritem, točkovanje). Ko je bila platforma narejena, se je izvedlo testiranje validnosti vprašalnika (testiranje težavnosti vprašanj glede na temo in uporabnika) ter testiranje računalniške rešitve platforme (izpolnjevanje spletnega vprašalnika). Sledila je faza promocije in popularizacije platforme med podjetniki in širše v družbi.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Rezultat projekta je nastala spletna platforma (<https://www.mlcljubljana.com/kvizJavnoNarocanje/>), ki je prosto dostopna in namenjena vsem, ki se odzivajo na razpise (ponudnike), kot tudi za tiste, ki te postopke vodijo (naročniki). Na njej uporabniki lahko preverijo svoje znanje poznavanja javnega naročanja preko izpolnjevanja/reševanja vprašanj, ki so razdeljena na tri vsebinske sklope. Na koncu opravljenega

testa uporabnik prejme rezultate v obliki odstotka pravih odgovorov po posameznih sklopih.

Rezultat projekta izkazuje družbeno korist v smislu, da MSP in obrtniki lahko prosto uporabijo spletno platformo, se preko nje seznanijo z bistvenimi pojmi iz področja javnih naročil in preverijo svoje poznavanje postopka javnega naročanja. Dolgoročna družbeno korist se lahko v lokalnem okolju odrazi v smereh povečanja števila MSP in obrtnikov, ki bodo vstopali v postopke javnega naročanja in s tem večja rast lokalnega gospodarstva.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo:

Fotografije iz dogodka Predstavitev projekta na OOZ Ljubljana Vič, 12.7.2018



Fotografije iz predstavitve projekta na 51. MOS, 11.9.2018:

